


# "Concentración de la Inversión Publicitaria"

## 4ta semana de marzo de 2009

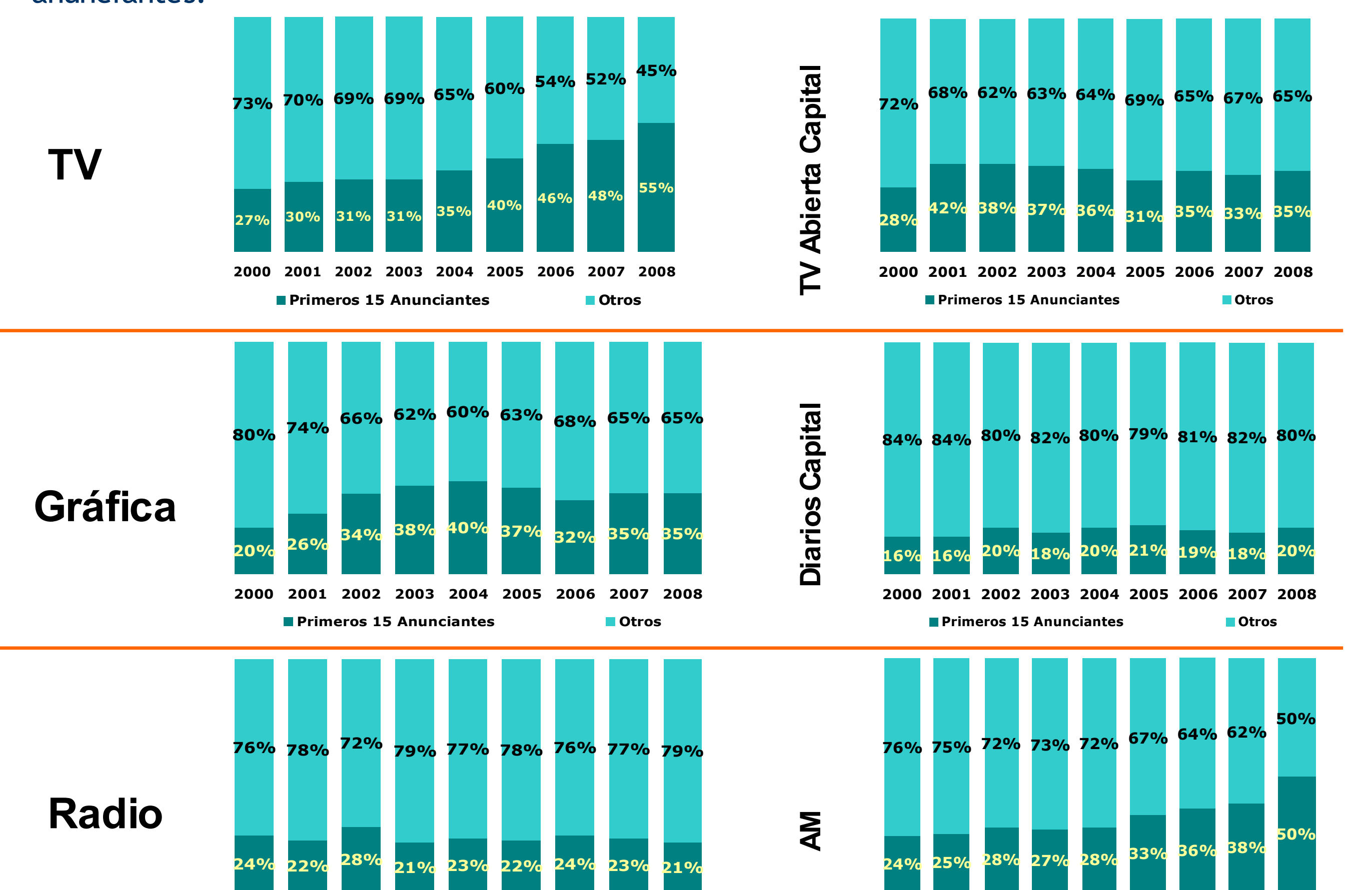
Reporte realizado por el departamento de Research de Brand Connection Argentina
Consultas o comentarios: media.research@brandconnection.com.ar

**Pensando** de una forma **diferente. Resultamos** mucho más **eficaces.**

BrandConnection

# Concentración de la Inversión Publicitaria
## Según sistema

Los siguientes gráficos pretenden demostrar la inversión publicitaria según sistema desde el año 2000 hasta el 2008. En los charts se detalla la participación de los primeros 15 anunciantes.




Cable

Revistas

FM

## Conclusiones

- Existe una fuerte concentración de la inversión en Televisión Abierta Capital y Radio FM.
- Se puede observar una alta dispersión en Revistas y Radio AM.

Fuente: Monitor de Medios Publicitarios